

巧女基金会重大投资情况说明

一、投资设立自然教育公司

自然教育作为有效促进民众热爱自然、保护生态的环境教育类型，已在世界范围内得到长足发展。近年来，中国的自然教育也呈现出蓬勃态势。国内外主要的自然环保公益组织，如CI（保护国际基金会）、TNC（大自然保护协会）、阿里巴巴、阿拉善、桃花源等，均积极推进自然教育工作。与此同时，生态环境部和自然资源部也开始大力推动我国环境教育的立法工作。

北京巧女公益基金会以保护大自然为使命，亦在自然教育方向上进行了积极探索。目前，基金会在城市生物多样性保护地开展的自然教育项目均取得良好效果，不仅提升了公众，特别是青少年的环保意识，更带动了保护地及周边社区的生计发展。但基金会项目制的自然教育也面临着不小的发展瓶颈，即缺乏造血能力，难以实现可持续运营。为此，基金会尝试将自然教育活动进行市场化运作，以企业作为运营和管理实体，将现代企业的治理结构引入公益组织。此种做法不仅可以促进自然教育项目实现更为专业及可持续的发展，其收益也可反哺保护地项目，解决基金会保护地项目公益资金来源单一的困难局面。

2018年7月，北京巧女公益基金会正式发起成立自然教育公司（深圳市徒壳儿教育有限责任公司），并作为该公司的唯一股东，以此保证公司所得收益会经由北京巧女公益基金会投入到生物多样性及大自然保护的公益工作中。自然教育公司对标中国自然教育的蓝色市场，依托国内外保护地资源，打造以生态体验和自然教育为核心的生态旅行。

二、成立林业碳汇公司

2015年，联合国气候大会达成的《巴黎协定》认定了林业碳汇在应对全球气候变化中的重要地位，并特别强调了其在生物多样性保护、消除贫困等方面的多重效益。

林业碳汇项目的申报高度契合北京巧女公益基金会的目标和使命。通过实施基于自然保护地及周边林地的林业碳汇项目申报，将森林吸收的二氧化碳以碳信用的形式出售给高能耗、高排放的企业，让工业“反哺”林业，进行生态效益补

偿，不仅更好的保护了珍惜濒危物种赖以生存的栖息地，也解决了保护地森林生态建设公益资金来源单一且不可持续的困难局面，让大自然保护具备了自身的“造血功能”。同时，林业碳汇的开发也带动了保护地周边的林地，为当地林农增加了一笔稳定的碳汇收益，有助于贫困山区的扶贫工作。

鉴于碳汇项目需与林权所有方签订商业合作协议，且根据《上海环境能源交易所碳排放交易会员管理办法(试行)》，碳交易参与主体需是“企业法人或者其他经济组织”，因此基金会于 2018 年 11 月成立了“东方益林（北京）科技发展有限公司”（以下简称“公司”），主要负责林业碳汇项目的开发和管理。

三、收购生计公司

为了实现社区扶贫、资源利用和环境保护协调发展这一目标，北京巧女公益基金会深入保护地社区，探寻符合保护地资源的可持续生计模式，依托自身的高科技优势，运用互联网扶贫、大数据扶贫等一系列创新扶贫方式，帮助保护地社区完成从产业规划、技术培训、生产标准制定、品牌推广到产品销售的一系列商业化运作，实现保护地社区可持续性增收脱贫，真正取得保护地社区减贫与环境保护的双赢目标。这种授人以鱼不如授人以渔的方式，也改变了以往公益活动单纯靠“输血”救助的传统方式，真正做到“对症下药”，因地制宜找准当地发展的精准扶贫路径，令每一个保护地社区居民都能积极地参与到一系列扶贫项目中去。

鉴于互联网各大平台与扶贫项目对接的要求，需要经营扶贫产品的主体是具有指定经营资质的“一般纳税人”，因此基金会于 2018 年 10 月收购了“北京康益之家商贸有限公司”，主要从事互联网新模式下保护地社区生计扶贫的相关工作。